



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

CARIBBEAN EXPORT AIDE LES ENTREPRISES HAITIENNES À REDÉMARRER ET À SE REDRESSER

Barbade, le 9 mai 2022 –L'Agence de développement des exportations des Caraïbes (Caribbean Export) a présenté la semaine dernière son premier rapport annuel sur les résultats de 2021, qui donne un aperçu du travail que l'agence régionale a mis en œuvre dans le cadre du 11^e FED, le Programme Régional de Développement du secteur privé du Fonds européen de développement et de son plan stratégique actuel.

L'objectif global du programme est d'accroître la création d'emplois, l'inclusion – en particulier pour les jeunes, les femmes et les groupes autochtones – et de réduire la pauvreté globale dans les États du CARIFORUM, incluant Haïti. Par des interventions ciblées, l'Agence cherche à atteindre trois objectifs précis à l'appui de l'objectif global.

1. Renforcer les capacités du secteur privé au niveau des entreprises afin d'accroître leur compétitivité à l'exportation ;
2. Renforcer la capacité des organismes de soutien aux entreprises (OSB) pour fournir un soutien accru au secteur privé ;
3. Renforcer les mécanismes régionaux visant à promouvoir un dialogue public-privé efficace (PPD) afin de créer un environnement plus propice aux entreprises.

Malgré la pandémie, 2021 a été une année de forte performance pour Caribbean Export. Rien qu'en termes de formation, plus de 2 500 participants ont bénéficié de plus de 100 webinaires de formation et d'initiatives de renforcement des capacités. Les programmes mis en œuvre sur le e-commerce et la digitalisation ont été particulièrement fructueux, avec des taux de participation élevés. Une évaluation des webinaires organisés en 2021 a montré une participation plus importante de femmes (60 %) que d'hommes (40 %) et que la plupart des entreprises (29 %) représentées appartenaient au secteur des énergies renouvelables.

Pour répondre aux besoins d'accès au financement des petites entreprises, trois programmes de subventions ont été lancés. Le Programme de subventions de soutien direct (DSGP) financé par l'Union européenne (UE) a permis d'octroyer plus de 2,6 millions de dollars et le Programme d'assistance technique (TAP) financé par la Banque de développement des Caraïbes (CDB) et l'UE a accordé plus de 891 000 dollars. Au total, 157 entreprises ont bénéficié d'un soutien financier direct, dont sept sociétés haïtiennes.

Le rapport annuel fait état de l'aptitude de l'Agence à changer rapidement son approche sur le front de l'investissement et à fournir des services de haut niveau et à fort impact, même au plus fort de la pandémie. En collaboration avec l'Union européenne, Caribbean Export a organisé avec le Guyana le tout premier Forum virtuel sur l'investissement du pays en mars 2021.

Cela a été suivi d'une initiative similaire et tout aussi réussie à Trinité-et-Tobago en novembre 2021, avec plus de 700 participants de plus de 70 pays. Constatant l'impératif de stimuler l'agriculture, Caribbean



Export a également été à l'avant-garde de la promotion de l'investissement dans le secteur agricole en convoquant le tout premier Sommet des Caraïbes sur l'investissement dans les technologies agricoles, dirigé par le président du Guyana, S.E. Dr Mohamed Irfaan Ali, qui a réuni 500 participants de 60 pays, dont Haïti.

Deodat Maharaj, directeur exécutif de Caribbean Export, reconnaît que « *pour réaliser notre vision de « Construire des entreprises, transformer des vies pour des Caraïbes résilientes », des partenariats sont nécessaires. Nous sommes reconnaissants du partenariat solide formé avec l'UE pour obtenir des résultats à un moment où le rôle du secteur privé dans la création d'emplois et d'opportunités précieuses est plus important que jamais. »*

Caribbean Export collabore également avec des partenaires comme l'Agence allemande pour la coopération internationale (GIZ), le Centre du commerce international (ITC) et la Banque de développement des Caraïbes (CDB). Pour l'année à venir, l'agence travaillera avec d'autres comme Republic Bank Ltd.

Mr. Maharaj a poursuivi en expliquant que « *Forger de nouveaux partenariats basés sur des valeurs partagées représentera un thème continu à mesure que nous avançons. En 2021, reconnaissant la nécessité d'intensifier notre rayonnement direct auprès des entreprises, nous avons réorganisé notre communication et nos actions de sensibilisation. L'intention est de continuer à présenter les biens et services caribéens ainsi que les opportunités d'investissement auprès de ce public croissant. »*

Pour consulter le Rapport annuel de Caribbean Export sur les résultats 2021 (en anglais), visitez : <https://www.carib-export.com/publications/2021-annual-results-report>.

FIN

À propos de Caribbean Export

Caribbean Export est l'organisation régionale de développement des exportations et de promotion du commerce et de l'investissement du Forum des États des Caraïbes (CARIFORUM) qui exécute actuellement le Programme régional du secteur privé (RPSDP) financé par l'Union européenne dans le cadre du 11^e Fonds européen de développement (FED). Caribbean Export a pour mission d'accroître la compétitivité des pays des Caraïbes en fournissant des services de développement des exportations et de promotion du commerce et de l'investissement de qualité grâce à l'exécution efficace des programmes et à des alliances stratégiques.

Plus d'informations sur Caribbean Export peuvent être trouvés ici : www.carib-export.com.
Personne-ressource : JoEllen Laryea, relations publiques et communications, Caribbean Export Development Agency,
Tél. : +1(246) 436-0578, Fax : +1(246) 436-9999, Courriel : jlaryea@carib-export.com