



Nota de Prensa

CARIBBEAN EXPORT AYUDA A LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN A REACTIVARSE Y RECUPERARSE

Barbados, 9 de mayo de 2022 - La Agencia para el Desarrollo de las Exportaciones del Caribe (Caribbean Export), presentó anoche su primera Memoria Anual para el Año Fiscal 2021. El informe ofrece un resumen del trabajo de la agencia regional ejecutado dentro el marco del 11º Fondo Europeo de Desarrollo (FED) del Programa Regional para el Desarrollo del Sector Privado y su actual su Plan Estratégico.

El objetivo general del programa es aumentar la creación de oportunidades de empleo, la inclusión - especialmente para los jóvenes, las mujeres y los grupos indígenas, y reducir la pobreza global en los Estados Miembros del CARIFORO, incluido la República Dominicana. Mediante intervenciones específicas, la Agencia trata de cumplir tres objetivos concretos en pos del objetivo general :

1. Desarrollar la capacidad del sector privado para aumentar la competitividad de las exportaciones ;
2. Reforzar la capacidad del sector de los servicios prestados a las empresas (BSO) para brindar un mayor apoyo al sector privado;
3. Fortalecer los mecanismos regionales para promover un diálogo público-privado (DPP) eficaz, a fin de crear un entorno empresarial más efectivo.

A pesar de la pandemia, el 2021 fue un año de buenos resultados para Caribbean Export. En lo que respecta a la formación, más de 2,500 participantes se beneficiaron de más de 100 webinarios de formación e iniciativas de desarrollo de capacidades. Los programas que impartimos sobre comercio electrónico y digitalización fueron especialmente exitosos, con altos índices de participación. Una evaluación de los webinarios realizados durante el 2021 mostró que hubo un número significativamente mayor de mujeres (60%) que de hombres (40%) participantes y que la mayoría de las empresas (29%) representadas pertenecían al sector de las energías renovables.

En respuesta a la necesidad de las pequeñas empresas de acceder a la financiación, se publicaron tres convocatorias de subvenciones. El Programa de Subvenciones de Apoyo Directo (DSGP) y el Programa de Subvenciones para MIPYMES de la República Dominicana (DRGS), financiados por la Unión Europea (UE), otorgaron más de USD\$2,600M y el Programa de Asistencia Técnica (TAP), financiado por el Banco de Desarrollo del Caribe (BDC) y la UE, otorgó más de USD\$891,000. En total, 157 empresas recibieron ayuda financiera directa [incluidas 13 empresas de la República Dominicana].

La Memoria Anual habla de la gran agilidad de la Agencia a la hora de cambiar rápidamente su enfoque en el frente de la inversión y de prestar servicios de alto perfil y gran repercusión incluso en el momento más crítico de la pandemia. Junto con la Unión Europea, ayudamos a Guyana a convocar el primer Foro Virtual de Inversión del país en marzo del 2021.

A esto le siguió una iniciativa similar e igualmente exitosa en Trinidad y Tobago en noviembre del 2021, que contó con más de 700 participantes de más de 70 países. Reconociendo el imperativo de



impulsar la agricultura, Caribbean Export también ha estado a la vanguardia de la promoción de la inversión en el sector agrícola y convocó la primera Cumbre de Inversión AgTech del Caribe, encabezada por S.E. el Dr. Mohamed Irfaan Ali, que contó con 500 participantes de 60 países.

Deodat Maharaj, director ejecutivo de Caribbean Export, dijo: "Estamos conscientes que para hacer realidad nuestra visión de "Construir negocios, transformar vidas para un Caribe resiliente" son necesarias las alianzas, y estamos agradecidos por la gran alianza con la UE para obtener resultados en un momento en el que el rol del sector privado en la generación de valiosos empleos y oportunidades es más importante que nunca."

Caribbean Export también ha colaborado con socios como la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ), el Centro de Comercio Internacional (ITC) y el Banco de Desarrollo del Caribe (CDB). Y para el próximo año, la agencia trabajará con otros socios, como el Republic Bank Ltd.

Continuó diciendo: "La creación de nuevas alianzas basadas en valores compartidos representará un tema continuo a medida que avancemos. En el 2021, reconociendo la necesidad de aumentar nuestro acercamiento directo a las empresas, hemos renovado nuestras comunicaciones y nuestro alcance. La intención es seguir perfilando los bienes y servicios caribeños, así como las oportunidades de inversión con este público creciente."

Para acceder a la Memoria Anual (en inglés) de Caribbean Export para el año fiscal 2021, visite : <https://www.carib-export.com/publications/2021-annual-results-report>.

FIN

Acerca de Caribbean Export:

Caribbean Export es la organización regional de desarrollo de las exportaciones y promoción del comercio y la inversión del Foro de Estados del Caribe (CARIFORO) que actualmente ejecuta el Programa Regional del Sector Privado (RPSDP) financiado por la Unión Europea en el marco del 11º Fondo Europeo de Desarrollo (FED). La misión de Caribbean Export es aumentar la competitividad de los países del Caribe mediante la prestación de servicios de calidad para el desarrollo de las exportaciones y la promoción del comercio y la inversión a través de la ejecución eficaz de programas y alianzas estratégicas.

Para mayor información acerca de Caribbean Export, visite el portal: www.carib-export.com.

Contacto Caribbean Export: JoEllen Laryea, Relaciones Públicas y Comunicaciones,
Tel: +1 (246) 436-0578, Fax: +1 (246) 436-9999, E-mail: jlaryea@carib-export.com