

**Termes de référence**  
**Cartographie de la chaîne de valeur binationale pour le secteur de l'artisanat**  
**en Haïti**

**1. Information générale**

**1.1 Bénéficiaires**

Les bénéficiaires de cet appel sont des parties prenantes du secteur privé de la République d'Haïti issues du secteur de l'artisanat.

**1.2 Pouvoir adjudicateur**

Agence de Développement des Exportations des Caraïbes.

**1.3 Informations pertinentes**

Les gouvernements de la République dominicaine et d'Haïti ainsi que l'Union européenne ont confié à l'Agence de Développement des Exportations des Caraïbes (Caribbean Export) la mise en œuvre de la "Composante commerce et secteur privé" du Programme binational de Coopération entre Haïti et la République dominicaine dans le cadre du 11<sup>ème</sup> Fonds européen de développement (FED) FED/2018/399-379. Cette composante cherche, d'une part, à améliorer le climat général des affaires et des investissements en Haïti et en République dominicaine et, d'autre part, à rehausser l'image et la perception internationales des deux pays.

Le programme comporte trois (3) objectifs principaux :

1. Promouvoir des échanges commerciaux plus équilibrés et formels entre Haïti et la République dominicaine ;
2. Améliorer la qualité des biens produits dans les deux pays et la compétitivité des entreprises en accordant une attention particulière aux trois (3) chaînes de valeur suivantes : cacao/chocolat ; huiles essentielles/cosmétiques ; et artisanat/mode/accessoires/bijouterie ;
3. Consolider la coopération institutionnelle entre les Ministères traitant des affaires commerciales et les Administrations douanières, ainsi que le dialogue tant entre le secteur public et le secteur privé qu'au sein du secteur privé.

Au vu du 2<sup>ème</sup> objectif, Caribbean Export cherchera à développer et/ou renforcer la chaîne de valeur binationale artisanat/mode/accessoires/bijouterie. L'Agence s'assurera de l'élaboration d'une étude cartographique de la chaîne de valeur binationale en vue de pouvoir des outils utiles au secteur servant à la valorisation de l'artisanat comme étant un patrimoine culturel avec la perspective de compléter l'offre commerciale touristique des deux pays.

Par conséquent, la mission de conseil suivante aura à travailler à la production d'un album cartographiant le secteur de l'artisanat en Haïti ainsi que les villages d'artisans qui facilite la création de cette chaîne de valeur.

#### **1.4 Reference et autres activités de bailleurs de fonds liés au programmes**

Dans le cadre du 10<sup>ème</sup> Programme binational FED, Caribbean Export, en collaboration avec ses partenaires binationaux, a décidé d'œuvrer au développement d'une stratégie en vue de maximiser le potentiel des exportations des deux pays (la République dominicaine et Haïti). C'est dans ce but que le Programme a financé un travail de recherche portant sur l'identification et le mapping des chaînes de valeur des secteurs à haut potentiel pour les deux pays intitulé « Identification and Mapping of Binational Value Chains within high-potential sectors between Haiti and the Dominican Republic ». Le rapport décrit et analyse la chaîne de valeur de l'artisanat dans chacun des deux pays, et il englobe les domaines de collaboration potentielle entre les deux pays dans le secteur concerné.

L'étude Cartographique prendra également en compte les conclusions du Diagnostic Binational de l'Artisanat entre Haïti et la République Dominicaine menée en l'été dernier. Il a été question à travers ce rapport d'identifier le positionnement des parties prenantes y/et compris leur engagement, leur capacité d'offre, leur importance sur le marché et leur position au sein de chaque pays afin de développer la Stratégie de la Chaîne de Valeur d'Haïti et le Plan d'Action binational.

En dehors de ces rapports, Caribbean Export a également œuvré à la création en décembre 2020 du Centre de Dessin virtuel avec accès à la technologie 3D au Centre National d'Artisanat de la République Dominicaine (CENADARTE).

Le renforcement des capacités techniques et financières est incontestablement la clé du développement des petites et moyennes entreprises (PME), c'est aussi un enjeu crucial dans la création d'emploi et la croissance économique des deux pays. A cet effet Caribbean Export travaille continuellement pour soutenir et encouragé le commerce intra et extrarégional ainsi que l'échange de bonnes pratiques dans le secteur de l'artisanat en Haïti et en République dominicaine, en assurant des formations technique et spécifiques, en promouvant le dialogue au sein du secteur privé entre les deux pays, et cela dans le but précis d'aider à la création du cluster de l'artisanat en Haïti et en République Dominicaine et la plateforme de coopération haïtiano-dominicain.

L'Agence de Développement des Exportations des Caraïbes (Caribbean Export) mène depuis plusieurs années différentes initiatives axées sur des programmes visant à renforcer la compétitivité des petites et moyennes entreprises (PME) régionales, à promouvoir le commerce et le développement au sein du CARIFORUM, à renforcer les relations commerciales et d'investissement entre le CARIFORUM et les régions ultrapériphériques des Caraïbes françaises (FCOR) ) et les pays et territoires d'outre-mer de l'UE (PTOM) dans les Caraïbes, ainsi que de promouvoir une coopération commerciale et d'investissement plus forte entre la Communauté des Caraïbes (CARICOM) et la République dominicaine.

Haïti est réputée pour son artisanat et les origines folkloriques de ses créations. Sa production reflète la diversité et la richesse de cette chaîne de valeur. De nombreuses études ont été

réalisées dans ce domaine on peut citer parmi elles, la cartographie sectorielle de la production haïtienne qui a été dirigée vers 5 départements et réalisée par la Chambre des Artisans et des professions. Ces rapports permettent d'avoir une approche permettant d'avoir une perception claire et précieuse de la production des créneaux du secteur artisanal sur l'ensemble du territoire haïtien et sera également complémentaire à la cartographie nationale de la chaîne de valeur de l'artisanat en Haïti.

## **2.0 Objectif, but et résultats escomptés**

### **2.1 Objectif général**

L'objectif général de cette mission de conseil sera d'élaborer l'étude cartographique de la chaîne de valeur de l'artisanat en Haïti. Cette étude devra se renseigner sur les acteurs directs de la chaîne (producteurs, transformateurs, grossistes, détaillants...), les acteurs indirects (fournisseurs de services financiers, de stockage, de transports, d'intrants, de matériel...), les spécificités de l'artisanat haïtien, les espaces de production, leurs histoires, leurs folklores ainsi que l'environnement dans lequel s'inscrit la chaîne au regard des acteurs et bénéficiaires.

De manière plus spécifique cette cartographie devrait recueillir les informations suivantes avec des actions qui devront comprendre :

#### **La Caractérisation des éléments qui constituent le patrimoine culturel de l'artisanat Haïtien.**

Les techniques et expressions de ses produits, la singularité de chaque zone de production, la réalité sociale des artisans incluant le cadre juridique.

#### **La recherche des origines folkloriques des éléments de l'artisanat Haïtien**

Relier les différentes expressions artisanales au folklore Haïtien, aux ressources naturelles et à l'offre touristique de chaque région d'Haïti et de l'île.

#### **La recherche des origines historiques des éléments de l'artisanat Haïtien**

Mettre en évidence l'identité de chaque communauté de la zone de production de l'artisanat Haïtien à travers des images tout en soulignant le cachet historique du contexte, les techniques d'élaboration, les dessins, les couleurs et les marchés ciblés

## **2.2 Résultats attendus dans le cadre du projet**

Le consultant sera censé produire les résultats suivants :

1. **Rapport 1/Rapport sur la réunion préparatoire** : ce rapport comprendra le compte rendu de la réunion de cadrage avec l'équipe du projet qui aurait permis de faire une lecture croisée entre les TDRs et la note technique afin d'affiner la cohérence entre la demande et la proposition ainsi que l'affinité et les détails de la démarche méthodologique.

2. **Rapport 2** - La Caractérisation des éléments qui constituent le patrimoine culturel de l'artisanat Haïtien.  
La maquette de présentation de l'album détaillée de la cartographie de l'artisanat en Haïti, il est attendu d'apporter des précisions sur les données en lien avec la localisation des acteurs (bassins de production, etc.), la typologie des acteurs.
3. **Rapport 3 – Rapport final** – Présentation du Catalogue final (Album illustré) reflétant la recherche des origines historiques des éléments de l'artisanat Haïtien. Mettre en évidence l'identité de chaque communauté de la zone de production de l'artisanat Haïtien à travers des images tout en soulignant le cachet historique du contexte, les techniques d'élaboration, les dessins, les couleurs et les marchés ciblés

**Tous les rapports seront rédigés en français et en anglais.**

### **3.0. Hypothèses et risques**

#### **3.1 Hypothèses sous-jacentes au projet**

Les parties prenantes garantiront le soutien nécessaire au ou aux consultant (s).

Le calendrier doit être établi de façon à pouvoir permettre la réalisation de la mission.

Les données et les informations pertinentes seront disponibles afin de pouvoir entreprendre la recherche dans les délais prévus.

#### **3.2 Risques**

L'analyse des risques doit tenir compte de possibles retards dans la collecte de données dus à des réticences de la part des parties prenantes impliquées à fournir des informations ou à participer pleinement aux évaluations, ainsi qu'envisager d'éventuels retards provoqués par d'autres motifs.

### **4.0 Portée du travail**

#### **4.1. Activités spécifiques**

Afin d'obtenir les résultats escomptés, le ou les consultants devront réaliser au minimum les activités suivantes :

1. La Caractérisation des éléments qui constituent le patrimoine culturel de l'artisanat Haïtien. La recherche des origines folkloriques et des origines historiques des éléments de l'artisanat Haïtien. La photographie des images au niveau de chaque communauté en exhibant le **cachet historique**, les techniques d'élaboration, les dessins, les couleurs et les marchés ciblés

2. La recherche d'éléments documentaires empiriques et scientifiques approfondies. Faire la présentation du rapport final sous forme d'album imprimé et en version électronique.

## **4.2 Gestion du projet**

L'Agence de Développement des Exportations des Caraïbes sera chargée de la gestion et de la coordination de ce projet, conjointement avec les parties prenantes clés, à savoir les Ministères du Commerce et de l'Industrie d'Haïti et de la RD, l'École Nationale des Arts (l'ENART), l'Office National de l'Artisanat (ONARTS) le Centre National de l'Artisanat DR (CENADARTE), le Ministère du Tourisme et des Industries Créatives d'Haïti, l'Union européenne, le BONFED, la DIGECOM, la FEDOCAMARAS et la CCIH.

4.3 Le Directeur adjoint du Programme binational assumera la responsabilité générale du projet et informera le Comité directeur du Programme de l'évolution de celui-ci. La supervision quotidienne des activités du projet sera du ressort du Conseiller Senior chargé du développement du secteur privé du Programme binational Haïti-RD (basé en Haïti).

## **5. Logistique et calendrier**

### **5.1. Situation**

La mission est attribuée dans le cadre du Programme binational République dominicaine - Haïti mais sa mise en œuvre ne nécessitera pas pour autant une présence physique en permanence dans les deux pays.

### **5.2. Durée**

La mission devra être exécutée sur une durée de 80 jours de travail répartis sur un maximum de 130 jours civils.

### **5.3. Date de début et période d'exécution**

Le travail devra débuter en août 2021 et être achevé en décembre 2021.

## **6. Conditions requises**

### **6.1. Personnel**

6.1.1 Cet appel à candidatures est ouvert aux cabinets de consultants et aux consultants particuliers possédant de l'expérience dans les services décrits plus hauts. Le principal consultant doit disposer d'une expérience approfondie du secteur des chaînes de valeur. Il devra répondre au profil suivant :

- Diplôme universitaire en management, développement, sciences sociales, renforcement de capacités, ou autres domaines connexes liés au travail à réaliser

- Connaissances, expertises techniques pertinentes et expériences d'au moins 10 ans dans le domaine de développement de chaînes de valeurs et d'élaboration de documents stratégiques, de facilitation d'formation/ateliers ou de renforcement institutionnel
- Expérience dans la réalisation d'au moins deux études sur les chaînes de valeur et d'accompagnement des PME
- Engagement fort en faveur du renforcement des capacités des partenaires, avec la volonté d'adopter une approche participative et consultative et coordination interculturelles ;
- Bonne connaissance de la situation du commerce et du développement dans les Caraïbes, et en particulier des défis à l'exportation que doivent relever les entreprises dans la région.
- Être entièrement disponible durant la réalisation du contrat
- Excellentes capacités de présentation et de communication (orales et écrites).
- Très bonne connaissance de l'espagnol, du français et du créole.
- Les candidats devront être ressortissants d'un pays ACP (Afrique, Caraïbes, Pacifique) ou d'un pays membre de l'Union européenne ou représenter une société dont le siège se trouve dans l'un des dits pays.

## 6.2. Documents requis

Les candidats devront au minimum présenter les documents suivants :

1. Proposition comprenant au minimum : profil de la société, compréhension du projet et de la méthodologie, liste des experts disponibles et de leurs qualifications, calendrier/diagramme de Gantt des activités et proposition du budget détaillée
2. Document attestant de la citoyenneté dans le cas de particuliers ou de l'établissement du siège social dans le cas d'entreprises.

Les offres doivent être soumis dans les deux langues Espagnol et Français.

**Une fois le consultant sélectionné, aucune modification ne pourra plus être apportée à l'organigramme présenté.**

## 7. Rapports

### 7.1. Visibilité du projet

Les logos de l'Union européenne, Caribbean Export, ainsi que des institutions publiques haïtiennes et dominicaines qui participent à l'initiative devront apparaître sur la stratégie.

### 7.2. Conditions de présentation des rapports

7.2.1. Le consultant devra présenter les rapports suivants :

- **Rapport préliminaire** : il sera présenté dans un délai d'une semaine à partir de la signature du contrat et impliquera la tenue d'une réunion préparatoire avec Caribbean Export afin de débattre du rapport. Celui-ci définira clairement l'approche et la méthodologie à utiliser afin de mener à bien la mission ainsi que toute modification ou

suggestion jugée apte, conjointement avec Caribbean Export, au bon déroulement de celle-ci.

- **Un rapport de la cartographie détaillée avec la caractérisation des éléments qui constituent le patrimoine culturel de l'artisanat Haïtien et l'analyse du secteur artisanat**, il est attendu d'apporter des précisions sur les données en lien avec le nombre et la localisation des acteurs (bassins de production, etc.).
- **Un rapport avec la recherche des origines folkloriques des éléments de l'artisanat Haïtien et les éléments documentaire empirique et scientifique approfondie** reliant les différentes expressions artisanales au folklore Haïtien, mettant en évidence l'identité de chaque communauté de la zone de production de l'artisanat Haïtien à travers des images tout en soulignant le cachet historique du contexte, les techniques d'élaboration, les dessins, les couleurs et les marchés ciblés de l'artisanat en Haïti et la présentation fusionnée de tous les rapports de la consultation.

Les rapports doivent être soumissionnés dans les deux langues Espagnol et Anglais.

Le travail produit par le ou les experts sera la propriété de Caribbean Export et des autres membres du Comité directeur.

### **7.3. Dépôt des candidatures**

Les différents documents à produire mentionnés auparavant devront être remis au conseiller principal chargé du développement du secteur privé du Programme binational basé en Haïti.

Les candidatures devront être présentées au plus tard à 17h00 (heure d'Haïti) le 29 juillet 2021 à l'adresse électronique suivante [kmarseille@carib-export.com](mailto:kmarseille@carib-export.com) avec la référence **“Cartographie Artisanat Haïtien”**.

## **8. Supervision et évaluation**

### *8.1. Définition d'indicateurs*

Le niveau d'exécution du projet sera évalué en fonction de sa réalisation complète et satisfaisante, ainsi que de la présentation dans les délais des documents décrits à la section 2.2 et des résultats spécifiés dans le plan de travail. Les observations formulées à l'égard des rapports présentés sur le travail en cours, acceptation mise à part, ne constitueront pas des conditions pour la poursuite du projet.

### *8.2. Conditions particulières*

Aucune