

Apertura “Centro Digital de Diseño Artesanal (CDDA)

Santo Domingo. - Formal apertura del “Centro Digital de Diseño Artesanal (CDDA).

Caribbean Export Development Agency, en colaboración con el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo de la República Dominicana (MEPyD), la Oficina del Ordenador Nacional para los Fondos Europeos de Desarrollo en Haití (BONFED), El Centro Nacional de Artesanía (CENADARTE), La División de Fomento a la Artesanía del Viceministerio Fomento a las MIPYMES del Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES dieron formal apertura al “Centro Digital de Diseño Artesanal (CDDA) ubicado en uno de los salones del Centro Nacional de Artesanía (CENADARTE) el miércoles 19 de mayo 2021.

Dicho Centro de Diseño Digital, tiene como objetivo mejorar las competencias técnicas de sus docentes, así como la calidad del aprendizaje de sus alumnos asegurando una interacción más fluida entre la institución y otros actores nacionales e internacionales del sector.

Como función principal, el Centro de Diseño Digital fomentará el ambiente virtual de aprendizaje integral, desarrollo de habilidades propias, trabajos y diseños de talento, tecnologías informáticas visuales 2D, 3D a la vez que creará un entorno para la comunicación productiva para las artesanías. El nuevo espacio cuenta con todo el equipamiento tecnológico necesario para facilitar el desarrollo de la cadena de valor de la artesanía tanto de Haití como de la República Dominicana.

En dicha actividad se realizó la firma de un protocolo de acuerdo interinstitucional entre el Centro Nacional de Artesanía de República Dominicana (CENADARTE) y la Escuela Nacional de Arte de Haití (ENARTS) con el objetivo de que estudiantes de ambas naciones puedan intercambiar experiencia y conocimientos a través de las facilidades que ofrecerá el Centro Digital de Diseño Artesanal (CDDA).

La actividad es financiada con fondos de la Unión Europea, a través del Componente de apoyo al Comercio y al Sector Privado del Programa Binacional Haití-República Dominicana, bajo el 11mo Fondo Europeo de Desarrollo (FED), implementado por Caribbean Export.

Este evento forma parte de las acciones de la estrategia ampliada que lleva a mejorar la calidad de los bienes producidos en Haití y República Dominicana, al igual que la consolidación de la cooperación institucional entre ambos países.