



HAÏTI EN DE DOMINICAANSE REPUBLIEK LANCEREN EEN COMMUNICATIEPLATFORM OM HANDELSBETREKKINGEN TE VERSTERKEN

Bridgetown, BARBADOS, 11 maart 2021 - De nationale standaard bureaus van Haïti en de Dominicaanse Republiek hebben een geavanceerd communicatieplatform gelanceerd dat de handelsbetrekkingen tussen de twee landen zal versterken.

Het op maat gemaakte online communicatieplatform, ontwikkeld voor het 'Bureau Haïtien de Normalisation' (BHN) en het 'Instituto Dominicano para Calidad' (INDOCAL), werd opgezet door het 'Caribbean Export Development Agency' (**Caribbean Export**) met behulp van financiering van de Europese Unie (EU). Dit ten behoeve van de uitvoering van het bi-nationale samenwerkingsprogramma voor de particuliere sector van Haïti en de Dominicaanse Republiek in het kader van het 11e Europese Ontwikkelingsfonds (EDF).

De directeur van **Caribbean Export**, Deodat Maharaj, onderstreepte de doelstellingen van het programma en verklaarde dat het "niet alleen bedoeld is om de handel tussen de twee landen te bevorderen, maar ook om een gunstiger ondernemingsklimaat te creëren en het -voor zowel Haïti als voor de Dominicaanse Republiek- mogelijk te maken beter internationaal te kunnen concurreren."

De handel tussen de twee buurlanden werd in 2019 geraamd op maar liefst [820 miljoen USD](#), ondanks de verschillen tussen kwaliteits- en conformiteitsnormen, die leiden tot [onnodige] dubbele handelingen en hogere kosten voor bedrijven die producten exporteren of importeren van de ene kant naar de andere kant van de grens.

De kern van het bi-nationale programma zijn de waardeketens van cacao/chocolade, cosmetica/essentiële oliën en handwerk/ambachtelijke producten, en daarom zal het nieuwe communicatieplatform dat door BHN en INDOCAL wordt gebruikt zich dan ook richten op het harmoniseren en ontwikkelen van normen voor deze sectoren.

Deze sectoren zijn zeer belangrijk voor de economieën van beide landen. De productie van vetiverolie in Haïti creëert bijvoorbeeld banen voor meer dan 60,000 lokale producenten. De cosmetische industrie is ook een groeiende sector in de Dominicaanse Republiek, aangezien de export van cosmetica in de periode 2013-2017 met 30% is gestegen. De Dominicaanse Republiek is de belangrijkste producent van biologische cacao ter wereld, waarvan de export in 2015 wordt geschat op [261 miljoen USD](#).

Volgens Monorde Civil, directeur van het BHN, "de samenwerking tussen nationale, regionale en internationale bureaus voor standaardisatie is van groot belang om technische handelsbarrières te doorbreken. Het is in dit kader dat BHN en INDOCAL het initiatief hebben genomen dit platform te creëren en te gebruiken om de samenwerking en de nationale kwaliteitscontrole in beide landen te versterken".



De directeur-generaal van INDOCAL, Lorenzo Ramírez, benadrukte ook het belang van dit hulpmiddel voor exporteurs om toegang tot de markt te verkrijgen en van INDOCAL om te blijven inzetten voor een samenwerking met BHN.

EINDE