

Termes de référence
Stratégie de la chaîne de valeur binationale
pour les huiles essentielles et les cosmétiques
en Haïti et en République dominicaine

1. Information générale

1.1 Bénéficiaires

Les bénéficiaires de cet appel sont des parties prenantes du secteur privé de la République dominicaine et d'Haïti actives dans le secteur des huiles essentielles et des cosmétiques.

1.2 Pouvoir adjudicateur

Agence de Développement des Exportations des Caraïbes.

1.3 Information pertinente

Les gouvernements de la République dominicaine et d'Haïti ainsi que l'Union européenne ont confié à l'Agence de Développement des Exportations des Caraïbes (Caribbean Export) la mise en œuvre de la "Composante commerce et secteur privé" du Programme binational de Coopération entre Haïti et la République dominicaine dans le cadre du 11^{ème} Fonds européen de développement (FED) FED/2018/399-379. Cette composante cherche, d'une part, à améliorer le climat général des affaires et des investissements en Haïti et en République dominicaine et, d'autre part, à rehausser l'image et la perception internationales des deux pays.

Le programme comporte trois (3) objectifs principaux :

1. Promouvoir des échanges commerciaux plus équilibrés et formels entre Haïti et la République dominicaine ;
2. Améliorer la qualité des biens produits dans les deux pays et la compétitivité des entreprises en accordant une attention particulière aux trois (3) chaînes de valeur suivantes : cacao/chocolat ; huiles essentielles/cosmétiques ; et artisanat/mode/accessoires/bijouterie ;
3. Consolider la coopération institutionnelle entre les Ministères traitant des affaires commerciales et les Administrations douanières, ainsi que le dialogue tant entre le secteur public et le secteur privé qu'au sein du secteur privé.

Au vu du 2^{ème} objectif, Caribbean Export cherchera à développer et/ou renforcer la chaîne de valeur des huiles essentielles et des cosmétiques. L'Agence tentera d'élaborer un diagnostic détaillé de la chaîne de valeur binationale choisie en vue de développer une stratégie conjointe et un plan d'action pour la promotion de celle-ci et de fournir une assistance technique et financière aux bénéficiaires choisis dans les deux pays.

Par conséquent, la mission de conseil suivante cherchera à développer une stratégie conjointe pour le secteur des huiles essentielles et des cosmétiques ainsi qu'un plan d'action profitables aux deux pays en identifiant les partenariats binationaux potentiels et les contacts entre entreprises qui faciliteraient la création et/ou le renforcement de cette chaîne de valeur.

1.4 Programmes liés et autres activités des bailleurs de fonds

Dans le cadre du 10^{ème} Programme binational FED, Caribbean Export, en collaboration avec des partenaires, a œuvré au développement d'une stratégie en vue de maximiser le potentiel des exportations des deux pays (la République dominicaine et Haïti). C'est dans ce but que le Programme a financé un travail de recherche portant sur l'identification et le mapping des chaînes de valeur des secteurs à haut potentiel pour les deux pays intitulé "Identification and Mapping of Binational Value Chains within high-potential sectors between Haiti and the Dominican Republic".¹

Cette étude dresse l'inventaire et analyse la chaîne de valeur des huiles essentielles en Haïti et de la chaîne de valeur des cosmétiques en République dominicaine, et elle englobe les domaines de collaboration potentielle entre les deux pays dans ces secteurs.

De plus, dans le cadre du Programme régional financé par le FED, Caribbean Export a soutenu, via son bureau sous-régional à Saint-Domingue, plusieurs entreprises de cosmétiques en République dominicaine et en Haïti, notamment par le biais de subventions et de soutien à des missions commerciales, en accordant une attention particulière dans ce dernier cas aux marchés cubains et jamaïcains.

En outre, dans le cadre du programme indicatif national (PIN) de la République dominicaine (RD), l'Union européenne et le Ministère de l'Industrie, du Commerce et des PME de la RD ont publié récemment une stratégie nationale pour l'industrie cosmétique (janvier 2019)².

2. Objectif, but et résultats escomptés

2.1 Objectif général

L'objectif de cette mission est de développer une stratégie globale et un plan d'action s'étalant sur deux ans afin de promouvoir la « chaîne de valeur binationale des huiles essentielles et des cosmétiques » entre Haïti et la République dominicaine. Afin d'y parvenir, le ou les consultants sélectionnés devront procéder à un diagnostic détaillé du secteur en question.

Le ou les consultants travailleront également en collaboration avec Caribbean Export afin d'identifier dix (10) bénéficiaires possibles en Haïti³, lesquels seraient susceptibles d'améliorer leur compétitivité internationale via des actions ciblées destinées à être financées dans le cadre de la composante « Commerce et Secteur privé » du 11ème Programme FED binational Haïti-RD.

¹ Voir en annexe

² Voir en annexe

³ En ce qui concerne la RD, les centres pour PME travaillant avec le Ministère du Commerce et de l'Industrie proposeront une liste de dix (10) candidats potentiels.

De même, le ou les consultants se livreront à une analyse AFOM des bénéficiaires proposés pour chaque pays, Haïti et la République dominicaine, et élaboreront un plan d'action détaillé s'étalant sur 24 mois et destiné à améliorer la compétitivité internationale des dits bénéficiaires, et ce en incluant une éventuelle collaboration avec d'autres institutions internationales.

Le ou les consultants devront prendre en considération les recommandations du rapport (janvier 2019) intitulé « Stratégie de développement pour la chaîne de valeur des produits cosmétiques de la République dominicaine » et travailler en concertation avec le cluster dominicain du secteur cosmétique, la Fédération dominicaine des Chambres de commerce (FEDOCAMARAS) et la Chambre de Commerce et de l'Industrie d'Haïti (CCIH).

Les actions devront comprendre :

Recherche et diagnostic

Le ou les consultants devront mener une recherche documentaire approfondie. La recherche documentaire comprendra une étude sur l'offre et la demande en Haïti et sur le secteur des huiles essentielles/cosmétiques en RD.

Le ou les consultants travailleront en étroite collaboration avec les Ministères du Commerce et de l'Industrie et de l'Agriculture d'Haïti et de la RD ainsi qu'avec la CCIH et la FEDOCAMARAS en vue d'identifier et de rassembler toutes les études, informations et statistiques pertinentes déjà publiées par des agences gouvernementales et d'autres bailleurs de fonds y compris, entre autres, l'Union européenne, la Banque interaméricaine de développement, la Banque mondiale et USAID.

Consultations et sélection des entreprises

Le ou les consultants seront censés soumettre, en utilisant une analyse AFOM, une liste comptant un minimum de vingt (20) bénéficiaires, soit dix (10) de chaque pays⁴, actifs dans le secteur des huiles essentielles/cosmétiques et provenant de différents segments de la chaîne de valeur. Le Comité directeur supervisant cette mission de consultation, composé de Caribbean Export, l'Union européenne, la DIGECOM, le BONFED, les Ministères du Commerce et de l'Industrie et de l'Agriculture d'Haïti et de la RD, la FEDOCAMARAS et la CCIH, sera responsable de sélectionner les dix (10) bénéficiaires, soit cinq (5) dans chaque pays.

Il convient de noter que la sélection et l'identification des entreprises se feront conformément à la stratégie proposée, et ce dans l'optique de servir d'illustration à celle-ci.

Une fois les bénéficiaires sélectionnés, le consultant se livrera à une évaluation détaillée de chacun de ceux-ci en vue de déterminer leurs besoins et de proposer des solutions rentables visant à améliorer leur compétitivité internationale, tout en accordant une attention particulière à la synergie entre les entreprises sélectionnées.

Les plans d'action concernés devront être réalisés au cours d'une période de 24 mois et répondront aux besoins spécifiques de chacun des dix (10) bénéficiaires sélectionnés dans l'optique d'augmenter

⁴ En ce qui concerne la RD, la liste des 10 entreprises sera fournie par Caribbean Export en collaboration avec l'Union européenne et le Ministère dominicain de l'Industrie, du Commerce et des PME.

leur compétitivité internationale tout en favorisant la collaboration avec d'autres intervenants au processus.

Recommandations et plan d'action

Le ou les consultants devront également proposer et rédiger des recommandations et un plan d'action afin d'assurer la mise en œuvre d'une stratégie pour la chaîne de valeur binationale huiles essentielles/cosmétiques entre Haïti et la RD (rendement, durabilité, qualité et création de revenus). Le plan d'action devra décrire les actions spécifiques à mettre en œuvre (formations, soutien technique, procédures administratives, entreprises avec lesquelles coopérer, débouchés commerciaux à explorer, etc.) tout en élaborant un calendrier indicatif et en identifiant les acteurs impliqués, les limitations, les obstacles à surmonter et les moyens d'attirer les investisseurs en Haïti et en RD. Le consultant devra présenter au Comité directeur la stratégie et le plan d'action proposés afin d'obtenir l'approbation de celui-ci.

2.2 Résultats attendus dans le cadre du projet

Le ou les consultant seront censés produire les résultats suivants :

1. **Rapport 1/Rapport sur la réunion préparatoire** : ce rapport comprendra les calendriers approuvés ainsi que la méthodologie à employer et les éventuelles modifications à la conception du projet débattues au cours de la réunion préparatoire.
2. **Rapport 2** - Un diagnostic de la chaîne de valeur binationale huiles essentielles/cosmétiques entre Haïti et la RD, dans l'optique du développement d'une stratégie globale et d'un plan d'action pour la promotion de celle-ci, avec une identification du positionnement des parties prenantes, y compris leur engagement, leur capacité d'offre, leur importance sur le marché et leur position au sein de chaque pays.
3. **Rapport 3** - Une analyse AFOM d'un minimum de 20 entreprises susceptibles d'augmenter leur compétitivité internationale mettant en évidence leurs limitations et proposant des solutions rentables permettant de faire face à ces limitations.
4. **Rapport 4/Rapport final** – Présentant la version finale de la stratégie et du plan d'action concernant la chaîne de valeur binationale huiles essentielles/cosmétiques, ainsi que les propositions détaillées de plans d'action sur 24 mois pour les dix (10) bénéficiaires sélectionnés.

Tous les rapports seront rédigés en français et en espagnol.

3.0. Hypothèses et risques

3.1 Hypothèses sous-jacentes au projet

Les parties prenantes garantiront le soutien nécessaire au ou aux consultants.

Le calendrier doit être établi de façon à pouvoir permettre la réalisation de la mission.

Les données et les informations pertinentes seront disponibles afin de pouvoir entreprendre la recherche dans les délais prévus.

3.2 Risques

L'analyse des risques doit tenir compte de possibles retards dans la collecte de données dus à des

réticences de la part des parties prenantes impliquées à fournir des informations ou à participer pleinement aux évaluations, ainsi qu'envisager d'éventuels retards provoqués par d'autres motifs.

4.0 Portée du travail

4.1. Générale

4.2. Activités spécifiques

Afin d'obtenir les résultats escomptés, le ou les consultants devront réaliser au minimum les activités suivantes :

1. Participer à une réunion préparatoire avec Caribbean Export afin de définir, clarifier et convenir des attentes et des paramètres du projet, y compris les délais, la rédaction des rapports, etc.
2. Mener les recherches documentaires et/ou consultations nécessaires au bon déroulement de la mission, telles que spécifiées dans les termes de référence.
3. Développer un projet d'analyse de la chaîne de valeur binationale huiles essentielles/cosmétiques et de plan d'action.
4. Obtenir l'approbation du Comité directeur quant au rapport sur l'analyse de la chaîne de valeur binationale huiles essentielles/cosmétiques et au plan d'action.
5. Proposer une liste de 20 candidats bénéficiaires (10 pour chaque pays) sur base d'une analyse AFOM.
6. Elaborer un plan d'action s'étalant sur 24 mois pour les 10 bénéficiaires retenus (5 pour chaque pays) dans l'optique de renforcer leur compétitivité internationale.
7. Préparation et remise du rapport final comprenant les versions définitives de la stratégie et du plan d'action relatifs à la chaîne de valeur huiles essentielles/cosmétiques sous forme imprimée et en version électronique.

4.3 Gestion du projet

L'Agence de Développement des Exportations des Caraïbes sera chargée de la gestion et de la coordination de ce projet, conjointement avec les parties prenantes clés, à savoir les Ministères du Commerce et de l'Industrie et de l'Agriculture d'Haïti et de la RD, l'Union européenne, le BONFED, la DIGECOM, la CCIH et la FEDOCAMARAS.

Le Directeur exécutif adjoint de l'Agence assumera la responsabilité générale du projet et informera le Comité directeur du Programme de l'évolution de celui-ci. La supervision quotidienne des activités du projet sera du ressort d'un expert spécifiquement engagé par Caribbean Export à cet effet.

5. Logistique et calendrier

5.1. Situation

La mission est attribuée dans le cadre du Programme binational République dominicaine - Haïti et nécessitera des déplacements dans ces deux pays.

5.2. Durée

La mission devra être exécutée sur une durée de 33 jours de travail répartis sur un maximum de 90 jours civils.

5.3. Date de début et période d'exécution

Le travail devra débuter le 1er juin 2019 et être achevé le 1er octobre 2019.

6. Conditions requises

6.1. Personnel

6.1.1 Cet appel à candidatures est ouvert aux cabinets de consultants et aux consultants particuliers possédant de l'expérience dans les services décrits plus hauts. Le principal consultant doit disposer d'une expérience approfondie du secteur des huiles essentielles et des cosmétiques. Il devra également répondre au profil suivant :

- Un minimum de 10 ans d'expérience dans les domaines de l'agriculture et du développement rural et dans le développement des institutions d'aide aux entreprises.
- Bonnes capacités de coordination/organisation/travail en réseau et expérience dans la coordination d'équipes d'experts.
- Expérience dans l'analyse de chaînes de valeur semblables à celles décrites dans les TDR ; avoir auparavant réalisé au moins deux analyses de chaînes de valeur en tant que consultant principal ou chargé de recherche.
- Expérience dans l'aide aux PME à l'amélioration de leur compétitivité internationale.
- Excellentes aptitudes en communication, mise en réseau et coordination interculturelles.
- Bonne connaissance de la situation du commerce et du développement dans les Caraïbes, et en particulier des défis à l'exportation que doivent relever les entreprises et sociétés dans la région.
- Expérience dans la collaboration avec des entreprises actives dans des secteurs similaires en vue de développer leurs capacités et leur potentiel d'exportation.
- Excellentes capacités de présentation et de communication (orales et écrites).
- Très bonne connaissance de l'anglais, aptitude à communiquer en espagnol et en français fortement recommandée.
- Les candidats devront être ressortissants d'un pays ACP (Afrique, Caraïbes, Pacifique) ou d'un pays membre de l'Union européenne ou représenter une société dont le siège se trouve dans l'un des dits pays.

6.2. Documents requis

Les candidats devront au minimum présenter les documents suivants :

1. Exemples de travaux précédemment réalisés dans ce domaine.
2. Proposition comprenant au minimum : profil de la société, compréhension du projet et de la méthodologie, liste des experts disponibles et de leurs qualifications, calendrier/diagramme de Gantt des activités et proposition de budget détaillée.
3. Document attestant de la citoyenneté dans le cas de particuliers ou de l'établissement du siège social dans le cas d'entreprises.
4. Les offres doivent être soumis dans les deux langues Espagnol et Français.

Une fois le consultant sélectionné, aucune modification ne pourra plus être apportée à l'organigramme présenté.

7. Dépôt des candidatures

Les candidatures devront être présentées au plus tard avant 17h (heure de la République dominicaine) le vendredi 17 Mai 2019 à l'adresse électronique suivante eoliveira@carib-export.com avec la référence « **Essential Oils/Cosmetics 0119** ».