

Términos de Referencia

Estrategia de Cadena de Valor Binacional para el Sector Cacao de Haití y de la República Dominicana

1. Contexto

1.1 Beneficiarios

Los beneficiarios de esta actividad son actores del sector privado de la República Dominicana y de Haití, operando en el sector del cacao, así como los Gobiernos de ambos países, representados por sus respectivos Ministerios de Comercio e Industria y Ministerios de Agricultura.

1.2 Autoridad Contratante:

Agencia del Caribe para el Desarrollo de las Exportaciones (Caribbean Export)

1.3 Información Preliminar:

La Agencia del Caribe para el Desarrollo de las Exportaciones (Caribbean Export) fue encargada por los Gobiernos de la República Dominicana, Haití y la Unión Europea de implementar el “Componente Comercio y Sector Privado” del Programa de Cooperación Binacional Haití-República Dominicana, bajo el 11º Fondo Europeo de Desarrollo (FED) FED/2018/399-379. El objetivo de este componente es mejorar el clima global de negocios e inversiones de Haití y de la República Dominicana, así como la imagen y la percepción de ambos países a nivel internacional.

El Programa tiene tres (3) objetivos principales:

1. La promoción de un comercio más equilibrado y formal entre Haití y la República Dominicana;
2. La calidad de los bienes producidos en ambos países y mayor competitividad de las empresas, con un enfoque particular a tres (3) cadenas de valor: Cacao/Chocolate; Aceites Esenciales/Cosméticos; Artesanía/Moda/Accesorios/Joyería; y
3. El fortalecimiento de la cooperación institucional entre los Ministerios encargados de las cuestiones relativas al comercio y las Administraciones Aduaneras, así como del diálogo público-privado y privado-privado.

Atendiendo al objetivo 2, Caribbean Export tratará de desarrollar y/o fortalecer la Cadena de Valor Binacional Cacao/Chocolate. El objetivo de la Agencia es mapear un diagnóstico completo de la cadena de valor binacional seleccionada con vistas a elaborar una estrategia y un plan de acción conjunto para la promoción de ésta, tomando en consideración la diferencia y el equilibrio entre ambos países de cara a la implementación del plan de acción.

Por lo tanto, esta consultoría tiene como finalidad elaborar una estrategia del sector cacao/chocolate y un plan de acción conjunto, en beneficio de ambos países; así como identificar posibles colaboraciones y contactos de empresa a empresa (Business-to-Business) a nivel binacional que faciliten la creación de esta cadena de valor.

1.4 Programas relacionados y actividades relevantes de otros donantes:

En el marco del Programa Binacional del 10º FED, Caribbean Export, junto con sus colaboradores binacionales, decidió emprender el desarrollo de una estrategia para maximizar el potencial de exportación de ambos países (República Dominicana y Haití). Con este propósito, el Programa financió un estudio sobre “la Identificación y el Mapeo de Cadenas de Valor Binacionales en sectores con alto potencial entre Haití y la República Dominicana”.

El informe presentó el mapeo y el análisis de las cadenas de valor del cacao de Haití y de la República Dominicana, incluyendo áreas de colaboración posible entre ambos países dentro de dicho sector.

En adición a ese informe, Caribbean Export promovió el comercio y el intercambio de mejores prácticas, dentro y fuera de la región, a favor del sector cacao de Haití y de RD, proporcionándoles capacitaciones específicas y promoviendo el diálogo privado-privado entre ambos países, con el objetivo de apoyar la instalación del Clúster de Cacao haitiano y fortalecer el Clúster de Cacao dominicano.

Recientemente, se creó la Fundación Dominicana de Cacaocultores (DR Cocoa Foundation, Inc.), una organización sin fines lucrativos conformada por la totalidad del subsector de cacao de la República Dominicana (productores, exportadores, industriales, asociaciones de productores y organizaciones públicas y privadas relacionadas con el sector). Su misión es catalizar las acciones públicas y privadas dirigidas a la sostenibilidad del cacao, promoviendo la colaboración entre múltiples actores, la armonización de inversiones públicas y privadas, el diálogo sobre políticas públicas, el intercambio de conocimientos y el aprendizaje conjuntos para lograr un cambio transformador en la cadena agrícola del cacao. Dicha organización publicó recientemente un diagnóstico sectorial del cacao en la RD.

2. Objetivo, Propósito y Resultado Esperado

2.1 Objetivo General

El objetivo de esta consultoría es llevar a cabo un diagnóstico completo de la Cadena de Valor Binacional del Cacao entre Haití y la República Dominicana, tomando en cuenta las recomendaciones del informe “Identificación y Mapeo de Cadenas de Valor Binacionales en sectores con alto potencial entre Haití y la República Dominicana” relativas a la cadena de valor del cacao en Haití y en RD. Se tomará también en cuenta el diagnóstico sectorial del cacao en la RD, realizado por la DR Cocoa Foundation, así como otros estudios realizados por diferentes donantes en Haití.

El/los consultor(es) asistirá(n) en la identificación de diez (10) beneficiarios del sector del cacao de Haití y de la RD, (cinco (5) de cada país), que podrían mejorar su competitividad internacional mediante determinadas acciones que se financiarían en el marco del Componente Comercio y Sector Privado del Programa Binacional Haití-RD del 11º FED. Este trabajo deberá incluir un análisis SWOT de los beneficiarios propuestos, así como un plan de acción detallado, sobre 24 meses, para mejorar su competitividad internacional, incluyendo posibles colaboraciones con otras instituciones internacionales.

Las actividades deberán incluir:

Investigación y Diagnóstico

Le será requerido al consultor realizar una investigación documental amplia. Dicha investigación incluirá un estudio de la oferta y la demanda en el sector del cacao de Haití y RD.

El consultor recopilará todos los estudios, documentos y estadísticas pertinentes existentes producidos recientemente por agencias gubernamentales u otros donantes, ONGs y/o centros de investigación relevantes, tales como el Instituto Interamericano para la Cooperación en Agricultura (IICA), Banco Interamericano de Desarrollo (IADB), el Banco Mundial y USAID, los cuales apoyan la industria del cacao en Haití, a petición del Ministerio de Agricultura haitiano.

Consultas y Selección de Empresas

El/los consultor(es) deberá(n) proponer un mínimo de veinte (20) beneficiarios, (diez (10) de cada país), de diversos segmentos de la cadena de valor del sector del cacao, haciendo uso de un análisis SWOT. El Comité de Pilotaje (CP) de esta consultoría, conformado por Caribbean Export, la Unión Europea, DIGECOOM, BONFED, los respectivos Ministerios de Comercio e Industria y Ministerios de Agricultura de Haití y RD, la Comisión Nacional de Cacao de RD, la DR Cocoa Foundation y la Cámara de Comercio e Industria de Haití (CCIH), se encargará de seleccionar diez (10) beneficiarios, o sea cinco (5) de cada país.

Una vez los beneficiarios seleccionados, el consultor realizará una evaluación exhaustiva de cada uno de ellos a fin de determinar sus necesidades y proponer soluciones rentables para mejorar su competitividad internacional, con atención especial a un enfoque colaborativo entre las empresas del grupo seleccionado.

Los planes de acción propuestos se deberán implementar sobre un periodo de 24 meses y deberán responder a las necesidades específicas de cada uno de los diez (10) beneficiarios con la finalidad de mejorar su competitividad internacional, además de promover la colaboración con otros participantes en este proceso.

Recomendaciones y Plan de Acción

El/los consultor(es) deberá(n) además redactar y proponer recomendaciones y un plan de acción, para garantizar la implementación de la estrategia de cadena de valor binacional del cacao entre Haití y la RD (rendimientos, sostenibilidad, calidad y generación de ingresos). El plan de acción incluirá: una descripción y plazos indicativos para las acciones específicas a implementar (capacitaciones, asistencia técnica, procedimiento administrativo, empresas con las que relacionarse, identificación de nuevos mercados o afianzar mercados ya existentes, etc.); actores para tratar las dificultades identificadas, las barreras que será preciso suprimir, y las inversiones que puedan encauzar los operadores de Haití y de RD. El consultor deberá efectuar una presentación ante el CP para validar la estrategia y el plan de acción.

2.2 Entregables del Proyecto

El consultor deberá producir los siguientes resultados:

1. **Informe 1/ Reporte de la reunión de lanzamiento:** Este informe recopilará los plazos, la metodología y los posibles cambios que puedan afectar el diseño del proyecto que hayan sido discutidos y acordados durante la reunión de lanzamiento;
2. **Informe 2** – Diagnóstico de la Cadena de Valor Binacional del Cacao entre Haití y la República Dominicana, con la finalidad de elaborar una estrategia y un plan de acción completos para la promoción de la misma, identificando el posicionamiento de los actores, inclusive sus encargos, capacidad de suministro, relevancia y posicionamiento en cada país.
3. **Informe 3-** Informe detallando el análisis SWOT para al menos 20 operadores del sector cacao de Haití y RD que podrían incrementar su competitividad internacional, destacando las dificultades enfrentadas por cada empresa, los nodos específicos, y proponiendo soluciones rentables, basadas en mejores prácticas internacionales, para solventar estos problemas;
4. **Informe 4/ Informe Final** – Presentando la versión final de la Estrategia de Cadena de Valor Binacional del Cacao, del plan de acción y del plan detallado de acciones propuestas para los diez (10) beneficiarios seleccionados sobre un periodo de 24 meses.

Todos los informes se deberán entregar en francés y en español.

3. Supuestos y Riesgos

3.1 Supuestos subyacentes del proyecto

Los actores proveen el apoyo necesario al/a los consultor(es).

El plazo impartido para el proyecto es suficiente para llevar a cabo la prestación.

Se disponen de datos e informaciones adecuados para realizar la investigación en el periodo de tiempo impartido.

3.2 Riesgos

El riesgo general incluye: retrasos en la recopilación de datos debidos a la reticencia de los actores relevantes a compartir informaciones o finalizar el trabajo de evaluación; o retrasos debidos a otras causas.

4. Alcance de los Trabajos

4.1. General

4.2. Actividades Específicas

A fin de alcanzar los resultados esperados, el consultor deberá, como mínimo, efectuar lo siguiente:

1. Participar en una reunión de lanzamiento con Caribbean Export para definir, clarificar y acordar los parámetros y expectativas del proyecto, incluyendo plazos, informes, etc.
2. Conducir investigaciones documentales y de otra índole, y/o consultas acordes con lo requerido en los TDR y necesarias para llevar a cabo los trabajos de modo efectivo.
3. Elaborar un borrador de análisis y plan de acción para la cadena de valor binacional del cacao.
4. Validar el informe del análisis y el plan de acción para la cadena de valor binacional del

cacao con el Comité de Pilotaje.

5. Proponer 20 beneficiarios posibles (10 de cada país), incorporando un análisis SWOT;
6. Elaborar un plan de acción de 24 meses para los 10 beneficiarios seleccionados, (5 de cada país), con la finalidad de fortalecer su competitividad internacional.
7. Preparar y entregar un informe final incluyendo las versiones finales de la estrategia y del plan de acción de la cadena de valor binacional del cacao, impreso y en versión electrónica.

4.3. Gestión del Proyecto

La Angecia del Caribe para el Desarrollo de las Exportaciones (Caribbean Export) será responsable de la gestión y coordinación del proyecto, junto con los actores claves – los respectivos Ministerios de Comercio e Industria y Ministerios de Agricultura de Haití y de la RD, la Unión Europea, BONFED, DIGECCOM, la Comisión Nacional de Cacao de RD, la CCIH y la DR Cocoa Foundation.

4.3.1 El Director Ejecutivo Adjunto de la Agencia conservará la responsabilidad global del proyecto e informará al Comité de Pilotaje del Programa de los avances en la ejecución del proyecto. La supervisión corriente de las actividades del proyecto está a cargo de la *Senior Advisor* para el Desarrollo del Sector Privado y la Promoción de Inversiones del Programa Binacional Haití-RD (basada en la República Dominicana).

5. Logística y Plazos

5.1. Lugar

Este trabajo se desarrolla en el marco del Programa Binacional en Haití y República Dominicana pero no requiere necesariamente una presencia física en estos países para llevar a cabo el proyecto.

5.2. Duración

El trabajo se realizará en 60 días laborables durante un periodo máximo de 120 días naturales.

5.3. Fecha de Comienzo y Periodo de Implementación

Se prevé que el proyecto comience a más tardar el 1 de junio y finalice a más tardar el 1 de octubre de 2019.

6. Requisitos

6.1. Personal

- 6.1.1. Este llamado a propuestas está abierto para consultorías y consultores individuales que posean experiencias en los servicios arriba indicados. El consultor líder deberá poseer una sólida experiencia en el sector del cacao. Éste deberá cumplir con los siguientes criterios:
- Al menos un título de Máster en Economía Agrícola o Desarrollo Agrícola o Ciencias Sociales, en especial en Economía, Economía del Desarrollo.
 - Al menos 10 años de experiencia práctica en el campo de la agricultura y del desarrollo rural; y del desarrollo de organismos de apoyo empresarial.
 - Buenas aptitudes para la coordinación/organización/creación de redes (networking) y experiencia en la coordinación de equipos de expertos.

- Experiencia en análisis de cadena de valor similar a los indicados en los TDR; y haber realizado al menos dos análisis de cadena de valor anteriormente, como consultor/investigador líder.
- Experiencia requerida en la conducción de capacitaciones para productores de cacao.
- Conocimiento del marco normativo y de los procesos de certificación para el cacao.
- Aptitudes excepcionales para la comunicación intercultural, creación de redes (networking) y coordinación.
- Buen conocimiento de las problemáticas de comercio y desarrollo en el Caribe, en particular los desafíos enfrentados por las empresas y compañías de la región a la hora de exportar.
- Experiencia laboral en el desarrollo de capacidades y potencial de exportación para empresas en jurisdicciones similares.
- Excelentes aptitudes de comunicación (verbal y por escrito) y presentación.
- Fluidez en francés y español, capacidad para comunicarse en inglés altamente deseable.

6.2. Documentación Requerida

Los candidatos deberán remitir, como mínimo, lo siguiente:

1. Ejemplos de trabajos previos realizados en esa área.
2. Las propuestas remitidas deberán al menos incluir: perfil de empresa, entendimiento del proyecto y de la metodología, expertos disponibles y sus cualificaciones, cronograma/diagrama de Gantt de las actividades y una estimación detallada del presupuesto.
3. La propuesta deberá someterse en francés y en español.

Una vez seleccionados los consultores, el equipo propuesto no se podrá modificar.

7. Informes

7.1. Entrega y Validación de Informes

Los entregables indicados en la Sección 2.2 se deberán remitir a la *Senior Advisor* para el Desarrollo del Sector Privado y la Promoción de las Inversiones del Programa Binacional Haití-RD. Todos los entregables se deben remitir en francés y en español. El Director Ejecutivo Adjunto de la Agencia será el responsable de aprobar esos entregables. El trabajo producido por el/los experto(s) será propiedad de Caribbean Export y los demás miembros del CP.

8. Presentación de Propuestas

Las propuestas se deberán remitir antes de las 17:00 horas (hora de República Dominicana) del **7 de mayo de 2019** a la siguiente dirección de correo electrónico itejada@carib-export.com, con la referencia “**Cadena Valor Cacao HT-RD**”.